

RETOS DE DESARROLLO ,
SOLUCIONES SUR-SUR
Boletín electrónico de la Dependencia Especial para la Cooperación Sur-Sur, PNUD



agosto 2008 | para suscribirse | para cancelar la suscripción | **para ponerse en contacto con nosotros**

Cajeros automáticos para los pobres

Incluso en las mejores circunstancias, los pobres tienen muy poco acceso a servicios bancarios básicos; muchos son objeto de franca discriminación por los bancos, que los califican de "riesgo inaceptable" y les deniegan servicios bancarios del tipo al que tienen acceso las personas de medianos y altos ingresos. No obstante, no es verdad que los pobres carecen de dinero o que no desean ahorrar y efectuar inversiones para su futuro o para establecer sus empresas.

La llamada "base de la pirámide" (BoP) – los 4.000 millones de personas de todo el mundo que viven con menos de 2 dólares EE.UU. por día – despiertan el interés de una amplia gama de empresas comerciales. El consultor empresarial y profesor CK Prahalad, de la India, la persona que acuñó la denominación BoP, ha llegado a afirmar que este mercado podría ascender hasta 13 millones de millones (vale decir, en español, billones) de dólares EE.UU., mientras que el cálculo del *World Resources Institute*, en su informe The Next 4 Billion, arroja 5 millones de millones (billones) de dólares EE.UU.

Y contrariamente a las percepciones generalizadas en el público, los pobres tienen realmente poder adquisitivo, como lo han documentado los profesores Abhijit Banerjee y Esther Duflo, del Massachusetts Institute of Technology (MIT), en su informe "The Economic Lives of the Poor" (Las vidas económicas de los pobres). Tras realizar encuestas en 13 países, comprobaron que las personas muy pobres, que viven con menos de 1 dólar diario, en realidad gastan una tercera parte del ingreso de sus hogares en artículos distintos de los alimentos, entre ellos tabaco, alcohol, ceremonias de boda, funerales, festivales religiosos, y aparatos de radio y televisión. Los investigadores también comprobaron que los pobres están valiéndose cada vez más de su poder adquisitivo para encontrar opciones en el sector privado, cuando el sector público no proporciona servicios adecuados.

La India, donde un 63% del mercado de la BoP es rural y 304,11 millones de personas son analfabetas (Informe sobre Desarrollo Humano (PNUD)), es un mercado que presenta particulares dificultades para llegar a él con máquinas de cajero automático. El promedio del monto de las transacciones sólo llega a 100 rupias (1,25 libras).

Pero una compañía con sede en Madrás ha introducido el *Gramateller* – una máquina de cajero automático de bajo costo, diseñada especialmente para los pobres y los analfabetos. La empresa *Vortex* (http://www.vortexindia.co.in/features_gramateller_atm.htm) recibió financiación de 2 millones de rupias (48.000 dólares EE.UU.) de una compañía de inversiones, *Aavishkaar* (http://www.aavishkaar.org/), que se especializa en microcapital de riesgo: pequeñas sumas para nuevas ideas empresariales. La ventaja de la financiación de microcapitales de riesgo es que toma en cuenta el tiempo que transcurre antes de producir utilidades, el cual es más prolongado: una compañía incipiente ya no queda excluida de la actividad comercial debido a que debe devolver los préstamos antes de que la nueva idea se haya plasmado en la realidad. Normalmente, el capital de riesgo ayuda a las empresas a crecer velozmente, es decir, un capitalista de riesgo quiere obtener utilidades inmediatas sobre su inversión.

El gerente ejecutivo de *Vortex*, V.Vijay Babu, dijo: "La idea fue del profesor Jhunjhunwala del IITM (Instituto de Tecnología de la India, Madrás) (http://www.iitm.ac.in/) durante un proyecto piloto centrado en utilizar la tecnología de la información y las comunicaciones para ofrecer servicios bancarios

En este número:

Enlaces:

- Babajob.com
- Equator Initiative
- Kiva.org
- SSC Website

Saltar a una sección:

Marcador:

¿Qué es eso?

modernos en zonas rurales de la India.

"Se comprobó que los servicios bancarios basados en sucursales son muy costosos para llevarlos a ubicaciones rurales remotas, donde el volumen y la magnitud de las transacciones son pequeños. Utilizar ATM (máquinas de cajeros automáticos) convencionales plantea muchas dificultades, dado que no se idearon para funcionar en ámbitos [donde predominan los analfabetos]. Por consiguiente, era necesario inventar una ATM especial para ese contexto".

La máquina *Gramateller*, cuya fabricación cuesta la décima parte de una máquina común de cajero automático, tiene un escáner de huellas digitales que pueden utilizar los analfabetos y tiene capacidad para aceptar billetes sucios y arrugados. Para lograrlo, *Vortex* elaboró una solución ingeniosa, dijo Babu: "*Vortex* preparó un diseño de distribuidor automático sin cinta mecánica que reproduce de muchas maneras las operaciones de un cajero humano al seleccionar y contar el dinero".

Vortex abriga la esperanza de ampliar en escala masiva el acceso a las máquinas de cajero automático: en la actualidad, hay en la India solamente 30.000 máquinas, o una por cada 43.000 personas (en los Estados Unidos hay una máquina por cada 1.000 personas). El uso de esas máquinas se está ensayando a título experimental con el mayor banco privado de la India, ICICI, y también ha despertado el interés de bancos de Indonesia.

"Estamos realizando proyectos experimentales para dos importantes bancos, con unas 10 ATM' dijo Babu. "Aun cuando todavía es demasiado pronto, puede afirmarse que la respuesta inicial ha sido muy alentadora: para los campesinos, la autenticación de las huellas digitales es intuitiva y simple, y la ATM es de uso cómodo y fácil. Algunos usuarios opinaron que nuestras ATM son menos intimidantes, tal vez debido a que están ubicadas en locales carentes de aire acondicionado y de fácil acceso, y también porque su forma y aspecto es diferente de una ATM típica.

Además, las máquinas de cajero automático han sido sometidas a todo tipo de rigores para verificar si tienen suficiente robustez para su uso en zonas rurales de la India: "Se puso a prueba a las ATMs durante ciclos de funcionamiento prolongados, en las condiciones más ásperas que podrían esperarse en los ámbitos rurales: utilizando billetes sucios, funcionando en locales polvorientos sin aire acondicionado, sometiendo a las máquinas a las típicas fluctuaciones de voltaje de la energía eléctrica y a cortes de electricidad. La aceptación por el usuario fue puesta a prueba requiriendo la participación de habitantes de zonas rurales y semiurbanas, a quienes se les pidió que efectuaran transacciones".

En cuanto a la posibilidad de que eventuales ladrones retiren el dinero antes que los pobres, *Vortex* afirma que las máquinas no serán objeto de robo, debido a que cada una sólo tendrá una quinta parte del dinero que suele haber en las máquinas de cajero automático en las ciudades.

En otros países del Sur, una compañía sudafricana de investigación y análisis, *BMI-TechKnowledge* (http://www.bmi-t.co.za/) señala en su más reciente informe la acelerada expansión de los servicios bancarios en todos los países de África. En particular, en Sudáfrica, Namibia, Angola, Mauricio, Tanzanía, Kenya, Ghana, Nigeria, Egipto y Marruecos, hubo pronunciados aumentos de las utilidades y los servicios, a consecuencia de las mejoras en las reglamentaciones bancarias y en las condiciones políticas. Cabe preguntar: ¿Acaso *Gramateller* también podría abrir futuros mercados para llegar a los pobres de todo el continente de África?

Enlaces:

- El Banco Mundial ha dado a conocer un informe titulado *Unleashing India's Innovation: Toward Sustainable and Inclusive Growth* (Desencadenar la innovación en la India: hacia un crecimiento sostenible e inclusivo).
  Sitio Web : web.worldbank.org
- xigi.net (pronunciado con z sonora inicial) es un espacio para establecer conexiones y recopilar información dentro del mercado de capitales que invierten en cuestiones de interés social. Es una red de interés social, fuente de instrumentos y plataforma en línea para seguir la pista a la naturaleza y al monto de las actividades de inversión en este mercado naciente, que

también se denomina blended value investing (inversiones con valores mixtos). El objetivo de xigi es contribuir al crecimiento de este naciente mercado internacional, gracias a actividades de formación de mercados que orienten y eduquen a una creciente ola de nuevos capitales, conectándose al mismo tiempo con los empresarios incipientes y los negocios en la Internet.
Sitio Web : http://www.xigi.net/

- El nuevo informe de la *Citi Foundation* titulado *Global Savings, Assets and Financial Inclusion* (Ahorros mundiales, bienes e inclusión financiera) está repleto de enfoques innovadores que posibilitan que la BoP (base de la pirámide) utilice sus ingresos para crear activos y lograr niveles de vida más sostenibles.
  Sitio Web : http://www.newamerica.net
- NextBillion.net: este sitio Web, auspiciado por el World Resources Institute, presenta modelos empresariales sostenibles que responden a las necesidades de los ciudadanos más pobres del mundo.
  Sitio Web : http://www.nextbillion.net/ and World Resources Insitute

Las cooperativas de productos lácteos ayudan a los hambrientos en Haití

La crisis mundial de alimentos ha afectado de manera especialmente intensa a Haití. Este empobrecido país caribeño ya venía sufriendo durante decenios las crisis alimentarias causadas por la desintegración de las actividades agropecuarias nacionales. La reputación de este país se empañó debido a que en algunos casos, sus habitantes se vieron obligados a comer bollos hechos de lodo para atenuar los dolores del hambre. Es el país más pobre de la región de América Latina y el Caribe, y uno de los más pobres del mundo.

Haití importa más de un 52% de sus alimentos, así como más del 80% de su arroz. La producción local de alimentos solamente satisface un 43% de la demanda del país y los suministros de asistencia alimentaria sólo bastan para mitigar un 5% de sus necesidades. De la población de Haití, estimada en 9,8 millones de personas, 5,1 millones viven con menos de 1 dólar EE.UU. por día y 7,6 millones, con menos de 2 dólares EE.UU. por día. A los precios actuales, con 1 dólar sólo puede comprarse media comida diaria. (Fuente: United Nations Country Team in Haiti (Equipo de las Naciones Unidas en Haití).

Los problemas de Haití se agravan dada la actual crisis alimentaria mundial. La llamada “agflación” (inflación agropecuaria) ha causado el aumento sostenido de los precios de alimentos en todo el mundo, lo cual, a su vez, causa escasez de comida, hambre y malnutrición. Durante el último año, los precios de los alimentos en los mercados internacionales de productos básicos aumentaron un 54%, los precios de los cereales, un 92% (FAO – Situación Alimentaria Mundial). El Secretario General de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, ha exhortado a aumentar la producción alimentaria en un 50% para 2030, con lo cual se satisfaría solamente el aumento de la demanda; y actualmente hay en todo el mundo 862 millones de personas desnutridas (FAO).

En Haití, la agricultura, en su mayor parte, corresponde a explotaciones agrícolas en pequeña escala por unas 700.000 familias de agricultores. Entre ellos, son pocos los que pertenecen a una asociación o mecanismo de productores para comercializar y distribuir sus productos, y la producción agrícola local ha sido expulsada del mercado por los productos importados.

Hace 30 años que comenzó la inundación del mercado con arroz subsidiado que se importaba de los Estados Unidos y se vendía a precios tan bajos que los haitianos comenzaron a consumirlo en lugar del maíz, la malanga, la mandioca y el arroz cultivados en el país. Debido a las importaciones de los Estados Unidos, los cultivadores de arroz fueron arrinconados y expulsados del mercado, y esto estimuló el éxodo rural que colmó los tugurios de la capital, Puerto Príncipe. Ese alto grado de dependencia de las exportaciones ha causado una peligrosa inseguridad alimentaria. Actualmente, en menos de un año se ha duplicado el precio del arroz estadounidense, que es el principal componente de la dieta de muchos haitianos.

“El problema es que Haití carece de las tierras necesarias para que cada familia campesina cultive lo suficiente para ganarse la vida”, dijo Bernard Etheart, director del Instituto Nacional de Reforma Agraria. Según estimaciones de Etheart, si se plantara en todas las tierras cultivables, cada agricultor tendría solamente media hectárea, o 1,25 acre.

Una cooperativa de productos lácteos está aportando su grano de arena a la restauración de la producción nacional de esos productos, para reducir los abrumadores costos de la importación de leche en Haití. La importación de 35.000 toneladas de leche proveniente de Europa y los Estados Unidos cuesta a Haití 40 millones de dólares EE.UU. por año. Un recorrido por la capital, Puerto Príncipe, pondrá de manifiesto cuánta leche se importa en una u otra forma: en los mercados callejeros se venden minúsculas latas de leche evaporada, mientras que las personas acaudaladas pueden comprar leche en polvo y leche de larga duración en los mercados con aire acondicionado de Pétionville, un barrio de ricos.

Durante 20 años fue declinando la producción láctea en Haití hasta que, en 2002, cesó totalmente en todo el país. La urgente necesidad de leche en Haití es evidente al considerar el consumo medio: sólo 110 mililitros por día para cada niño. En el Uruguay, por ejemplo, es 520 mililitros por día (190 litros anuales per cápita).

Lèt Agogo (versión en criollo de "leche abundante") (http://www.veterimed.org.ht) es una cooperativa que congrega a agricultores en pequeña escala a fin de abastecer de leche a los hambrientos. La cooperativa, fundada por la ONG *Veterimed* hace seis años, cuenta ahora con una red de 13 granjas lecheras en toda la isla.

Lèt Agogo abriga la esperanza de aumentar la producción lechera de Haití hasta 145.000 toneladas por año, en comparación con las 45.000 toneladas actuales. Hasta el momento, el mayor cliente del producto es el Gobierno de Haití, que compra botellas de leche esterilizada a precios inferiores al del costo y las distribuye entre 130.000 escolares en 44 escuelas financiadas por el Gobierno. El Dr. Michel Chancy dijo al periódico *Miami Herald* que el Gobierno desearía ampliar la distribución hasta 800 escuelas.

"Haití es un país donde se consume mucha leche", dijo Chancy, un veterinario y uno de los visionarios que impulsaron *Lèt Agogo*. "Después del arroz, la leche es el producto de importación de mayor volumen".

En la actualidad, Haití tiene 500.000 vacas lecheras, en comparación con más de 1 millón de cabezas de ganado vacuno. El problema es comercializar y distribuir los productos lácteos. Dado que se carece de la necesaria estructura, pocos son los agricultores que se molestan en ordeñar a sus animales. Pero hacia fines de 2007, se habían sumado a la red 600 agricultores y 400 productores de lácteos y entidades de gestión de pastizales. En 2007, se procesaron 540.000 litros de leche para producir yogur y leche esterilizada que dura hasta seis a nueve meses sin refrigeración. El yogur, preparado con leche esterilizada, se vende en botellas de 280 mililitros, en tiendas de todo el país, y tiene una duración de nueve meses.

Los agricultores han duplicado sus ingresos, de 4 gourdes (10 centavos de dólar EE.UU.) a 8 gourdes (20 centavos de dólar EE.UU.) por litro, que ahora llega a entre 10 gourdes (25 centavos EE.UU.) y 12 gourdes (30 centavos EE.UU.) por litro.

Los agricultores acuden a los centros de procesamiento con varios litros de leche y reciben 2,20 dólares EE.UU. por cada galón (4,55 litros) de leche.

"La leche está aquí", dijo Chancy, pero la carencia de caminos y electricidad en el país crea enormes problemas. "El problema es transportar esa leche".

El Presidente de Haití, René Préval, ha mencionado *Lèt Agogo* como excelente ejemplo de la manera en que Haití puede recuperar su capacidad nacional de producción alimentaria. El plan obtuvo un primer premio de 10.000 dólares EE.UU. en el concurso de innovaciones sociales auspiciado por la *W.K. Kellogg Foundation* y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Lèt Agogo piensa que para copar verdaderamente el mercado de importación y sustituirlo será necesario tener granjas lecheras en todo el áspero territorio de Haití, para lo cual se necesitarían inversiones iniciales por valor de 10 millones de dólares. "Normalmente, una granja lechera recuperaría la inversión inicial en un lapso de 5 a 10 años. Pero ante todo se necesitan esas inversiones iniciales", dijo Chancy.

"Lo importante aquí no es tanto producir leche … es lograr esa producción entre todos" dijo Philippe Mathieu, de *Oxfam International* en Quebec, Canadá, que está tratando de ayudar en la producción de queso, y señaló que Haití está en una difícil encrucijada, dado el actual aumento de precios en todo el mundo. "El objetivo es demostrar a los haitianos que hay una manera de hacer las cosas, una manera de construir algo colectivamente".
Mathieu dijo: "los campesinos haitianos siempre han cuidado su ganado; lo han amarrado, lo han alimentado y le han dado agua. La vaca siempre ha sido su cuenta de ahorros, algo que podían vender para obtener dinero si los tiempos eran difíciles. Ahora se ha transformado en una fuente de ingresos".

Enlaces:

- Serie de videofilmes sobre la manera en que trabaja *Lèt Agogo*.
  Sitio Web : http://www.veterimed.org.ht/
- Mapa interactivo que muestra los países afectados por la crisis alimentaria.
  Sitio Web : http://www.ft.com
- La granja lechera *Tiviski* en Mauritania es la primera que procesa leche de camello para los ganaderos seminómadas.
  Sitio Web : http://www.growinginclusivemarkets.org
- *Growing Inclusive Markets* (Fomento de mercados inclusivos), es un nuevo portal Web del PNUD repleto de estudios de casos, mapas y estrategias sobre la manera de utilizar los mercados para ayudar a los pobres.
  Sitio Web : http://www.growinginclusivemarkets.org/

Los curanderos tradicionales pueden sanar tanto la mente como el

cuerpo

La atención de la salud mental tiene importancia crítica para la salud física y para el bienestar general de las personas; no obstante, en todo el mundo está gravemente descuidada, especialmente en los países más pobres.
Los servicios de salud mental, a menudo considerados un lujo para los ricos o una complacencia para los débiles, suelen estar en el último lugar de cualquier lista de prioridades de desarrollo. No obstante, el Profesor Martin Prince, de *King's College London* en el Reino Unido, comprobó que, según estimaciones, un 14% de la carga mundial de enfermedad corresponde a trastornos neuropsiquiátricos, en su mayoría depresión, alcoholismo, toxicomanías y psicosis.

Dado que no se aprecia debidamente la contribución de los trastornos mentales a las enfermedades físicas, probablemente la carga mundial real de trastornos mentales es superior a las estimaciones. El Dr. Shekhar Saxena, de la Organización Mundial de la Salud (OMS), dice que la escasez de servicios de salud mental se complica debido a las desigualdades y la ineficiencia en la prestación de servicios de salud mental.

Como resultado, las personas que necesitan atención no la obtienen. "El déficit de tratamiento —proporción de personas que necesitan atención, pero no la reciben— es excesivamente alto para ciertos trastornos mentales", dijo Saxena. Hasta uno de cada tres esquizofrénicos y uno de cada dos pacientes que padecen otros trastornos mentales no reciben ningún tratamiento. Según informes de la OMS, en los países de bajos y medianos ingresos, el déficit de tratamiento para trastornos graves oscila entre 76% y 85%. Y la OMS dice que se ha comprobado que la escasez de profesionales de la salud mental es el principal factor limitante de la prestación de servicios de salud mental en la mayoría de los países de ingresos bajos y medianos.

Pero en un país sudamericano, el Ecuador, ha surgido una solución ingeniosa para este problema. Consiste en recurrir a los curanderos tradicionales que ya están bien establecidos en las comunidades. Esta solución es a la vez menos costosa y más rápida que esperar que los psiquiatras médicos acudan a las comunidades pobres y dispersas. Además, los curanderos tradicionales pueden comenzar de inmediato a aportar el apoyo que necesitan las personas, de manera culturalmente apropiada. Su eficacia ha sido comprobada por el Dr. Mario Incayawar, director del Instituto Runajambi para el Estudio de la Cultura y la Salud Quechuas, en Otavalo (www.runajambi.org/incayawar/).

El Dr. Incayawar dijo:

"Son los países pobres, donde hay más numerosos curanderos tradicionales, los que más pueden beneficiarse".
En las conclusiones que publicó una prestigiosa revista británica de psiquiatría (*The British Journal of Psychiatry*) (2008) 192: págs. 390 y 391. doi: 10.1192/bjp.bp.107.046938), Incayawar comprobó que en el Ecuador hay sólo 800 psiquiatras y que éstos, en su mayoría, residen en las ciudades y sólo hablan español. Por otra parte, la población nativa habla predominantemente el lenguaje quechua local y dispone de los servicios de sólo un psiquiatra, pero cuenta con miles de curanderos tradicionales.

En la ciudad serrana de Otavalo, junto a los Andes (http://en.wikipedia.org/wiki/Otavalo), los habitantes, en su mayoría, son descendientes de los antiguos Incas. Las condiciones de salud son deficientes y mucho peores que en las regiones de idioma español. De los 12 millones de ecuatorianos, más de 3 millones hablan quechua y muchos de ellos viven en comunidades indígenas cerradas y al margen del desarrollo. De las comunidades indígenas, aproximadamente un 90% vive por debajo del límite de pobreza, hecho que se refleja en las altas tasas de mortalidad maternoinfantil. En algunas comunidades remotas, la mortalidad derivada de la maternidad llega a 250 defunciones por cada 100.000 nacidos vivos, en comparación con el promedio nacional de 130; y uno de cada 10 recién nacidos no llega a cumplir 1 año de edad.

Para los 5 millones de pobladores indígenas del Ecuador, por ejemplo, no hay un solo profesional de la salud mental dedicado a atender a las comunidades indígenas.

Las prácticas de curanderos tradicionales están generalizadas en todo el mundo, pero sus aptitudes para el diagnóstico sólo fueron investigadas en muy pocos casos. El estudio de Incayawar comprobó que los *yachactaitas* (curanderos quechuas) en los Andes podían detectar los casos de enfermedad psiquiátrica en sus comunidades. Durante el estudio, que duró 18 meses, 10 *yachactaitas* participaron en el reconocimiento de 50 personas que padecían algún trastorno. Cuando los psiquiatras revisaron a esas personas, comprobaron que ninguna disfrutaba de buena salud desde el punto de vista biomédico ni psiquiátrico. Los resultados indican que los *yachactaitas* pueden constituir un sistema de alerta temprana para detectar en general los casos psiquiátricos en sus comunidades, gracias a sus poderes de observación.

"Desde la perspectiva quechua, es cuestión de sentido común", dijo Incayawar. "Tenemos grandes cantidades de curanderos tradicionales, entonces ¿por qué no fomentar sus aptitudes clínicas para que atiendan a los miembros de sus comunidades?".

"Los curanderos reciben pagos en efectivo o mediante regalos, como una bolsa de patatas, una canasta de huevos, un par de pollos. Los pobladores quechuas no están familiarizados con los psiquiatras ni con los profesionales de la salud mental".

El Dr. Incayawar considera que hay un excelente futuro para el papel de los curanderos tradicionales: los jóvenes se sienten menos amenazados cuando optan por una carrera como curandero tradicional. Actualmente, la tendencia es al aumento de los curanderos tradicionales".

En el futuro, Incayawar desearía que se estableciera una cohabitación satisfactoria entre los psiquiatras dotados de capacitación científica y los curanderos tradicionales: “Desearíamos ver a los curanderos tradicionales trabajando en respetuosas alianzas con trabajadores de la salud mental capacitados en cuestiones biomédicas. Esa colaboración entre iguales… podría ser una meta en pro de la cual trabajar los próximos 10 años”.

Enlaces:

- En febrero de 2009 aparecerá un nuevo libro del Dr. Mario Incayawar titulado “*Psychiatrists and Traditional Healers: Unwitting Partners in Global Mental Health*” (Psiquiatras y curanderos tradicionales: aliados sin proponérselo en pro de la salud mental en todo el mundo). Ediciones: *John Wiley & Sons*.
  Puede pedirse ese libro a : Amazon.co.uk
- Un innovador proyecto del UNFPA ha logrado aportar a los descendientes de los Incas de idioma quechua los beneficios de medicamentos, tanto tradicionales como modernos, de manera dotada de sensibilidad cultural.
  Sitio Web: http://www.unfpa.org

La moda con materiales reciclados: cómo los diseñadores de los países del Sur están volviendo a utilizar diversos materiales y ganando dinero

Dada la creciente concienciación acerca de la importancia de adoptar soluciones éticas y sostenibles para las modas, en los países del Sur van aumentando las cantidades de diseñadores que dan muestras de gran creatividad. Las modas producen grandes ganancias en todo el mundo. Según se estima, la industria mundial de la ropa asciende a 900.000 millones de dólares EE.UU. por año.

En París, la *Ethical Fashion Show* (Exhibición de modas éticas), que se realiza por quinto año consecutivo, presenta modas en las cuales se respeta a las personas y al medio ambiente, pero que no obstante, tienen encanto y son lujosas y actualizadas. Esta exhibición ha atraído a diseñadores de todo el mundo, incluidos países como Mongolia, Tailandia, China, Perú y Bolivia. La exhibición exige que todos los participantes se adhieran a los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), incluidos los que prohíben el trabajo forzado y el trabajo infantil, así como a los principios de respeto por el medio ambiente, creación de empleos locales y colaboración con artesanos para velar por que se conserven sus aptitudes y por que las modas reflejen la diversidad de las culturas del mundo.

En Abidján, Côte d'Ivoire, Félicité Mai está aprovechando el orgullo que suscita el principal artículo de exportación de su país, el cacao (del cual su país es el principal exportador mundial), para confeccionar ropa elegante a precios accesibles. Ha convertido costales de yute de color beige que se utilizan para el transporte de granos de cacao en todo el mundo, en ropa para hombres y mujeres.

“La economía de Côte d'Ivoire se basa en la agricultura, especialmente en el cacao y el café. Por consiguiente, decidí promover esos cultivos creando estos diseños de modas”, dijo Mai, cuyo verdadero nombre es Maimouna Camara Gomet, a la agencia noticiosa *Reuters*.

Agregó: “para mí, es una manera de atraer la atención de todo el mundo hacia el cacao y el café”.
Mai pertenece a una familia de cultivadores de cacao y está diplomada en una escuela de costura. Trabaja en una oficina y tienda en el suburbio de Treichville, Abidján.

Por lo general, las ropas son de color beige, pero algunas están teñidas de color castaño oscuro o azul. Fabrica faldas, blusas, pantalones, camisas, chalecos, capas, bolsos y accesorios; obtiene los costales – la mayoría de ellos con el sello “Producto de Côte d'Ivoire, Cacao” en los depósitos portuarios de la ciudad. Primeramente limpia la tela de yute y después crea la ropa de moda.

"Tuve esta idea cuando todavía estaba en la escuela de costura, en 1987. Después, en 1996 inauguré mi propio taller y en 2003 di a conocer por primera vez los diseños de este tipo, durante un concurso de modas en Divo (zona meridional de Côte d'Ivoire), dijo Mai, que tiene en su tienda varios asistentes.

Pudo atraer como clientes a personas célebres locales, artistas y músicos, e incluso algunos del extranjero.
En el Brasil, es el calzado el que está sometido al reciclado. Los zapatos de la marca *Melissa* (http://www.melissaplasticdreams.com/) son de materiales plásticos respetuosos del medio ambiente y reciclados en un 100%. Utilizan un material denominado *melflex* hecho con residuos de plástico recuperado. Los zapatos se fabrican en moldes de inyección y la fábrica es tan eficiente que casi no produce desechos como producto secundario. Recicla todos los desechos y el agua utilizada en el proceso de producción; y como factor favorable adicional, se esmera por abonar a sus trabajadores buenos sueldos y apoyar causas sociales y medioambientales en el Brasil.

Su secreto para imprimir dinamismo en el mercado del calzado de plástico reciclado es lograr que algunos diseñadores célebres diseñen varios zapatos. Hasta el momento, contaron con la colaboración de la decana de la moda británica,

Vivienne Westwood, los hermanos Campana y la arquitecta iraquí residente en el Reino Unido, Zaha Hadid. La Sra. Hadid es un personaje controvertido que siempre suscita el debate y sus zapatos de caucho han atraído atención a esa marca.

En Chile, el estudio *Modulab* (http://www.modulab.cl/) ha recurrido al caucho reciclado de la industria automovilística para la fabricación de bolsas. El caucho viene en láminas, de modo que es fácil cortarlo y conformar bolsas, con lo cual se reduce la cantidad de tiempo y de energía que insume la fabricación de las bolsas. La línea se denomina RTA(*ready to assemble*, listo para ensamblar) y abarca tres tipos de bolsas: sobre, bolso de mano y bolsa de mensajero. Cada lámina de caucho reciclado viene con hendiduras y broches especiales para que el consumidor arme la bolsa en su hogar, sin necesidad de pegar o coser. La energía utilizada es 100% humana, salvo en la producción del propio material.

En Ghana, el irreverente empresario y diseñador de modas Kwabena Osei Bonsu quería hacer algo acerca de las ubicuas bolsas de plástico desechadas que contaminan el paisaje de la capital, Accra.

En Accra, una pequeña ciudad con 2,2 millones de habitantes, cada día se descargan en las calles hasta 60 toneladas de envases de plástico, cantidad que ha aumentado un 70% durante el pasado decenio.
El empresario dijo al periódico *The Independent*: "Quería aportar una idea que resolviera el problema dentro del lapso de mi vida".

Se le ocurrió una solución simplemente brillante: recoger las bolsas de plástico y convertir esas bolsas residuales y dañinas en bolsas útiles y bolsos de mano a la moda. La empresa, denominada *Trashy Bags* (http://trashybags.org/), emplea a una docena de sastres y costureras. Inaugurada en diciembre del año pasado, ha recogido hasta el momento 10 millones de bolsas plásticas desechadas en las aldeas y vendió más de 6.000 bolsos. El bolso de mano se vende por 7,79 dólares EE.UU.

Una enorme cantidad de botellas de agua de plástico descartadas en Ghana también se recogen para su reciclado. Un depósito está repleto con más de 3 millones de bolsas que fueron recogidas y limpiadas y están listas para su reciclado.

La empresa de Bonsu se ha convertido en una fuente de ingresos para los residentes locales, quienes reciben 3,89 dólares EE.UU. por cada 1.000 bolsas, una suma respetable donde el ingreso medio anual es de 495 dólares EE.UU.

"Yo recojo bolsas dado que no tengo empleo y esto me produce ganancias", dijo Hadiza Ishmael, una abuela de 55 años de edad que ha entregado 4.000 bolsas de plástico. "Y también mejora el aspecto de la ciudad".

Enlaces:

- La exposición *Re: Fashion Awards* (http://www.refashionawards.org/) es un fenómeno muy reciente que se propone transformar las normas sociales y medioambientales en la industria de la moda en un lapso de 10 años. Los premios *Re:Fashion* se otorgarán en Londres en noviembre de 2008. Este rutilante evento congregará a importantes personalidades del mundo de la moda para reconocer el más importante adelanto del siglo XXI en esa industria. El plazo de inscripción para los diseñadores de modas que recién se inician vence el 20 de agosto.
  Sitio Web: http://www.refashionawards.org/
- Puede encontrarse una galeria fotográfica de las modas inspiradas en el cacao en el
  sitio Web: Photogallery 1
  y en: Photogallery 2
  Y también puede encontrarse un videofilme que presenta a Mai mientras fabrica la ropa: Video
- Exhibición de modas éticas: Isabelle Quehe, creadora de este evento, dijo "casi nunca se ven diseñadores de países en desarrollo que presentan modas en París, de modo que este evento congrega a productos naturales, trabajo equitativo local y respeto por el medio ambiente, y encuentra puntos de venta en París". Los posibles diseñadores y expositores pueden ponerse en contacto con la exhibición de modas éticas enviando fotografías de su colección y una breve explicación sobre la manera en que esas modas contribuyen al movimiento en pro de la moda ética, a la dirección 4, rue Trousseau, 75011 Paris, Francia.
  Email: unilove@wanadoo.fr
- Después de que usted se sienta inspirado para ingresar en el negocio mundial de la moda, verifique en este sitio Web empresarial las últimas novedades, empleos y eventos.
  Sitio Web: http://us.fashionmag.com/news/index.php
- Una agencia creativa especializada en la promoción de la cultura africana en todo el mundo, organiza *RUNWAY AFRICA*™, la exposición anual de modas del otoño en África, donde se presenta a cinco de las estrellas incipientes del diseño con mejores perspectivas de futuro.
  Sitio Web: http://inspirationafrica.org/aboutus.html
- La moda ecológica debe estar causando repercusiones, puesto que la BBC, venerable estación pública de radiodifusión británica, ha iniciado una revista de modas en línea con el título *Thread*, *Fashion Without Victim* (Conexión, moda sin víctima), dedicada a aportar "las últimas modalidades en estilos ecofabulosos". Mediante "una combinación sin par de moda a precios accesibles, videofilmes exclusivos, galerías fotográficas y crónicas que estimulan el pensamiento", el sitio Web está comprometido a promover todos los aspectos de las modas éticas.
  Sitio Web: http://www.bbc.co.uk/thread/
- *Traidcraft* combate la pobreza mediante el intercambio comercial, ayudando a los pobladores de países en desarrollo a transformar su vida. La organización, establecida en 1979 como respuesta cristiana a la pobreza, es la principal

organización británica vinculada con el comercio equitativo.
Sitio Web: http://www.traidcraftshop.co.uk/default.aspx

Ventana al mundo

- *Mesh Collaboration: Creating New Business Value in the Networks of Everything* (Trama de colaboración: creación de nuevos valores empresariales en todas las redes)
  por Andy Mullholland y Nick Earle. Ediciones: *Evolved Technologist*.
  -- Este libro ayuda a las compañías a comprender de qué manera prosperar y crecer en un mundo globalizado, ultracompetitivo y en acelerado adelanto, utilizando los nuevos instrumentos de concatenación ofrecido por Web 2.0.
  Website: http://www.amazon.com
- ***A Community Guide to Environmental Health* (Guía comunitaria de salud medioambiental)**
  por Jeff Conant y otros. Ediciones: *Hesperian Foundation*.
  -- Esta guía profusamente ilustrada ayudará a los promotores de la salud, a los educadores, a los líderes comunitarios y a las personas en general a hacerse cargo de la salud medioambiental de sus comunidades.
  Website: www.amazon.com
- *The End of Food: The Coming Crisis in the World Food Industry* (El fin de los alimentos: la crisis que se avecina en la industria alimentaria mundial)
  por Paul Roberts. Ediciones: *Bloomsbury*.
  -- Con un perceptivo enfoque mundial, Paul Roberts investiga la sorprendente verdad acerca de la manera en que fabricamos, comercializamos y consumimos los alimentos, e incluso pensamos acerca de ellos, y las razones por las que este sistema ya no es compatible ni carente de riesgo para los miles de millones de personas en beneficio de quienes este sistema fue establecido.
  Website: http://www.bloomsbury.com/
- ***Eat Your Heart Out: Why the Food Business is Bad for the Planet and Your Health* (Una verdad desagradable: por qué razón las empresas productoras de alimentos son perjudiciales para el planeta y para la salud de las personas)**
  por Felicity Lawrence. Ediciones: *Penguin*.
  Website: www.penguin.co.uk
- ***The Places We Live* (Los lugares donde vivimos)**
  por Jonas Bendiksen, Ediciones: *Aperture*. Exposición permanente de fotos en el Centro del Premio Nobel, Oslo, Noruega (nobelpeacecenter.org).
  Website: http://www.aperture.org/tpwl/
- ***Just Another Emperor?: The Myths and Realities of Philanthrocapitalism* (¿Acaso meramente otro emperador?: Los mitos y las realidades del capitalismo filantrópico)**
  por Michael Edwards. Ediciones: *Demos.*
  -- La participación de las empresas en las actividades filantrópicas aumenta día a día, pero, ¿se trata de una bendición, de una maldición o de algo intermedio? Éste es el primer libro que considera de manera integral y crítica este nuevo fenómeno de importancia vital. Sea cual fuere la posición que usted adopte, este tema dará lugar a uno de los debates más importantes en los próximos 10 años.
  Website: http://www.justanotheremperor.org/
- *UNCTAD's 2008 Report on the Least Developed Countries: Growth, Poverty and the Terms of Development Partnership* (Informe sobre los países menos adelantados: El crecimiento, la pobreza y las condiciones de la asociación para el desarrollo).
  Website: www.unctad.org
- ***WTO's World Trade Report 2008: Trade in a Globalizing World* (Informe 2008 de la OMC sobre el comercio mundial: comercio en un mundo en proceso de globalización).**
  Website: www.wto.org
- ***Funky Business Forever: How to Enjoy Capitalism* (Negocio del día, para siempre: cómo disfrutar del capitalismo).**
  Jonas Ridderstrale y Kjell Nordstrom.
  Website: www.amazon.com

Sumario de blogs africanos

Agregadores de blogs

Afrigator
Agregador de *blogs* africanos, inclusive *blogs* focalizados en ICT4D, promoción, etc.
Idioma: inglés

Africa &ICT
Blogs agregados acerca de África y las TIC en *Wordpress*
Idioma: inglés

Amatomu
Agregador de *blogs* sudafricanos que también incluye la categoría de "tecnología"
Idioma: inglés

Blogging Africa - Pambazuka News
(Servicios de noticias sobre *blogs* africanos referentes a todos los tipos de cuestiones relativas a la justicia social en África)
Idioma: inglés

Inexhaustive list of African blogs and web 2.0 sites
en *Kabissa.org wiki*
Idioma: inglés

Blogs

3wan.net
Blog de Ewan Sutherland acerca de empresas de telecomunicaciones (también africanas) y reglamentaciones.
Idioma: inglés

Africa Blog
Blog sobre cuestiones relativas al VIH/SIDA y las TIC en África, computadoras portátiles en el desarrollo, ICT4D, PDA para el desarrollo, pobreza, telecomunicaciones para el desarrollo.
Idioma: inglés

AfriGadget
Resolución de problemas africanos con ingenio africano: una de las secciones de blog se dedica a la tecnología de la comunicación.
Idioma: inglés

Aluka Blog
Creación de una biblioteca digital de recursos académicos desde África y acerca de África.
Idioma: inglés

Anything ICT and Open Source
Todo lo relativo a las TIC y a las fuentes abiertas.
Blog del activista ghanés y entusiasta de las fuentes abiertas y la TIC, Charles Amega-Selorm, mantenido por él.
Idioma: inglés

Beer, Coffee, and a Little DSP
Blog de David Rowe, cuya compañía se especializa en el desarrollo de soluciones inalámbricas y otras soluciones de bajo costo para establecer redes
Idioma: inglés

Changing Journalism
Blog por la keniana Rebecca Wanjiku, que aporta contenidos sobre periodismo, TIC, aldeas digitales, etc.
Idioma: inglés

Clement Nyirenda's Blog World
Blog de Clement Nyirenda sobre tecnología y su utilización en la lucha contra la pobreza
Idioma: inglés

CodeZed
Blog de (y para) personas apasionadas acerca de la tecnología, e incluso más apasionadas acerca de la tecnología en Zambia.
Idioma: inglés

Próximos Eventos

Septiembre

- ***13th World Water Congress*** (13º Congreso Mundial del Agua)
  Montpellier, Francia (1o a 4 de septiembre de 2008)
  Este Congreso proporcionará un excelente foro para reunirse, intercambiar ideas y establecer redes sobre cuestiones relativas a los recursos hídricos a escala nacional, regional y mundial. Importantes expertos internacionales en recursos hídricos y funcionarios responsables de formular políticas están especialmente invitados a debatir los más recientes adelantos en diferentes aspectos del ordenamiento de los recursos hídricos en distintas partes del mundo, y

sintetizar los conocimientos relativos a lo que se está haciendo, dónde y por qué.
Sitio Web: http://www.worldwatercongress2008.org/

- ***African Carbon Forum*** (Foro Africano del Carbono)
  Dakar, Senegal (3 a 5 de septiembre de 2008)
  En respuesta a exhortaciones para la realización en África de mayor cantidad de proyectos sobre mecanismos de desarrollo no contaminante (CDM), y dado el creciente interés suscitado en el continente acerca del mercado del carbono, los organismos copartícipes de las Naciones Unidas y la Asociación Internacional del Comercio de Derechos de Emisión (IETA) organizan un foro del carbono a celebrarse en el Senegal, con los auspicios del Marco de Nairobi.
  Sitio Web: PDF Document

- ***Geneva Trade and Development Forum*** (Foro de Ginebra sobre Comercio y Desarrollo)
  Crans Montana, Suiza (17 a 20 de septiembre de 2008)
  Esta reunión tiene el propósito de proporcionar una plataforma neutral para la reflexión, la innovación, el debate y el diálogo, a fin de abordar los problemas y oportunidades particulares de los países en desarrollo en su búsqueda de aprovechar las ventajas de la integración en la economía mundial y de la liberalización del intercambio comercial. En el Foro se congregarán responsables políticos, participantes del sector privado, representantes de entidades de la sociedad civil y de instituciones académicas a nivel local, nacional, regional e internacional, así como otros interesados en las cuestiones de comercio y desarrollo. Está abierta la inscripción: venga a sumarse a nosotros en nuestra exploración de la incorporación del comercio en el desarrollo, con presentaciones de discursos de gran visibilidad, charlas breves, debates en grupo, talleres y gran cantidad de interacción con los participantes. Para inscribirse, pulse aquí. ¡Le agradeceríamos que se inscribiera antes del 15 de julio a fin de facilitar la labor de los organizadores!
  Sitio Web: http://www.gtdforum.org/

- ***8th Asia Pacific Roundtable for Sustainable Consumption and Production*** (Octava Mesa Redonda de Asia y el Pacífico sobre el consumo y la producción sostenibles)
  Cebú, Filipinas (18 a 20 de septiembre de 2008)
  El enfoque de la APRSCP es promover la tecnología y el intercambio de información y alentar la cooperación y las alianzas entre gobiernos, industrias, instituciones académicas y organizaciones no gubernamentales. La misión de la APRSCP es proporcionar liderazgo y apoyo que realce las corrientes de información y el desarrollo de los recursos humanos y fortalezca las alianzas entre los sectores público y privado a fin de estimular la promoción y la puesta en práctica en la región de estrategias y tecnologías de producción libres de contaminación.
  Sitio Web: www.aprscp.org/roundtables/8th.htm

- ***2008 Global Youth Enterprise Conference*** (Conferencia Mundial 2008 de Empresas de la Juventud)
  Washington, DC, Estados Unidos de América (15 y 16 de septiembre de 2008)
  La Organización *Making Cents International* tiene sumo agrado en anunciar la Conferencia Mundial de Empresas de la Juventud, que se celebrará los días 15 y 16 de septiembre de 2008 en el Centro de Conferencias Cafritz, en Washington, DC. Esta Conferencia, ideada como reunión de aprendizaje participatorio, tiene el propósito de apoyar el logro de una mayor eficacia de los programas y políticas de todo el mundo relativos a empresas de jóvenes y empresariado juvenil. Se basará en los resultados de la Primera Conferencia de Microempresas de la Juventud, organizada por *Making Cents International* que se celebró en septiembre de 2007, con la participación de 270 profesionales, responsables políticos, educadores, jóvenes y miembros de entidades del sector privado de 28 países. *Making Cents International* ha previsto este año que 350 participantes intercambiarán información sobre sus prácticas dotadas de mejores perspectivas, sus enfoques originales y las ideas innovadoras que ayudan a los jóvenes a desarrollar las necesarias aptitudes y oportunidades para iniciar sus propias empresas u obtener empleos de calidad. Lo invitamos a presentar una propuesta, a convertirse en patrocinador, a participar en la exposición y/o a inscribirse.
  ¡Ya se ha publicado el programa de la Conferencia!
  Email: conference@makingcents.com
  Sitio Web: www.youthenterpriseconference.org

- ***Emission Markets India 2008*** (Mercados de emisiones en la India 2008)
  Mumbai, India (26 y 27 de septiembre de 2008)
  El objetivo de este evento es crear conciencia acerca de las actividades de mecanismos de desarrollo no contaminante y atraer a los autores de proyectos y vendedores para que asistan a la reunión y tomen contacto con los compradores, los bancos y las instituciones de comercialización de créditos de emisiones de carbono.
  Sitio Web: http://www.tco2eindia.com/conference_detail.php?id=0

Octubre

- ***World Conservation Congress 2008*** (Congreso Mundial sobre Conservación 2008)
  Barcelona, España (5 a 14 de octubre de 2008)
  El Congreso Mundial sobre Conservación, que se celebra cada cuatro años, es una de las más importantes reuniones del mundo dedicadas a mejorar nuestro medio ambiente natural en beneficio del desarrollo humano, social y económico. Se prevé que han de asistir más de 8.000 líderes de gobiernos, ONG, empresas, organismos de las Naciones Unidas, instituciones científicas y grupos comunitarios.
  Sitio Web: www.iucn.org/congress/2008/index.htm

- ***Carbon Finance 2008*** (Financiación del carbono 2008)
  Londres, Reino Unido (9 a 11 de octubre de 2008)
  En esta reunión se proporcionará información integral actualizada sobre los mercados mundiales del carbón. Los

participantes escucharán a oradores de muy alto nivel en la industria, que proporcionarán una cabal actualización de la información sobre los mercados mundiales de carbono: las perspectivas del Proceso de Kyoto, la reciente legislación y las actividades de trueque de derechos de emisión, a escala internacional. Participe en nueve debates de mesas redondas con lluvia de ideas y en numerosas sesiones en grupo para estimular el pensamiento.
Sitio Web: www.environmental-finance.com

- ***BioMarine 2008*** (Ecología marina 2008)
  Marsella, Francia (20 a 24 de octubre de 2008)
  Biomarine es una iniciativa mundial que contribuye a fomentar soluciones innovadoras para promover la sostenibilidad de los océanos, y congrega a representantes de empresas, instituciones científicas, gobiernos, entidades de la sociedad civil y medios de difusión. Este foro es el evento marino oficial de la presidencia de la Unión Europea, ocupada actualmente por Francia.
  Sitio Web: www.biomarine.org/

- ***ReThinking Transportation for a Sustainable Future*** (Replanteo del transporte para un futuro sostenible)
  Louisville, KY, Estados Unidos de América (28 y 29 de octubre de 2008)
  Esta conferencia se ha ideado para fomentar la comunicación entre académicos y profesionales que trabajan en temas de energía y transportes, así como introducir nuevas técnicas y políticas que propicien la sostenibilidad de la energía y los transportes, y lograr que los participantes contribuyan a elaborar un lenguaje común y una visión colectiva para un conjunto de políticas de energía y transportes sostenibles.
  Sitio Web: www.rethinkingtransportation.com

Noviembre

- ***CSR Asia Summit 2008*** (Cumbre Asiática sobre Responsabilidad Social de las Empresas, 2008)
  Bangkok, Tailandia (3 y 4 de noviembre de 2008)
  En medio de crecientes exhortaciones a que las compañías participen en iniciativas de responsabilidad social en Asia, esta reunión se propone considerar temas candentes privativos del contexto asiático, lo cual aportará nuevas perspectivas para empresas, gobiernos, ONG y otras entidades involucradas en promover la responsabilidad social de las empresas.
  Sitio Web: http://www.csr-asia.com/summit08/

- ***Fourth Session of the World Urban Forum*** (Cuarto período de sesiones del Foro Urbano Mundial)
  Nanjing, China (3 a 6 de noviembre de 2008)
  El Foro Urbano Mundial fue establecido por las Naciones Unidas a fin de examinar una de las cuestiones más acuciantes que enfrenta el mundo actual: la urbanización acelerada y sus efectos sobre las comunidades, las ciudades, las economías y las políticas. Según las proyecciones, en los próximos 50 años las dos terceras partes de la humanidad estarán residiendo en ciudades y poblados. Un problema de gran magnitud es minimizar la pobreza que prolifera en las ciudades, mejorar el acceso de los residentes urbanos pobres a instalaciones básicas como vivienda, agua no contaminada y saneamiento, y lograr un crecimiento y desarrollo urbanos sostenibles y respetuosos del medio ambiente.
  Sitio Web: www.unhabitat.org

- ***South Africa: The Power of Movements – Announcement and call for proposals*** (Sudáfrica: el poder de los movimientos: anuncio e invitación a presentar propuestas)
  Ciudad de El Cabo, Sudáfrica (14 a 17 de noviembre de 2008)
  Hasta 1.500 activistas en pro de los derechos de la mujer procedentes de todo el mundo se reunirán para debatir y formular estrategias acerca de la manera de crear un más fuerte movimiento mundial en pro de la mujer. Se invita a presentar propuestas para organizar una sesión.
  Sitio Web: www.awid.org

- ***Global Enterpreneurship Week*** (Semana del empresariado mundial)
  En todo el mundo (17 a 23 de noviembre de 2008)
  Durante una semana, millones de jóvenes del mundo se sumarán a un creciente movimiento del empresariado a fin de generar nuevas ideas y procurar mejores maneras de hacer las cosas. Docenas de países se están coordinando por primera vez para acoger la semana del empresariado mundial, iniciativa encaminada a inspirar a los jóvenes para que adopten ideas innovadoras y ejerzan su imaginación y su creatividad. Para que piensen en gran escala. Para que conviertan sus ideas a realidad. Para que dejen su huella.
  Sitio Web: http://unleashingideas.org/welcome

Oportunidades de capacitación

EN CURSO

- ***Microenterprise and Development Institute New Hampshire 2008***
  (Instituto de Microempresa y Desarrollo, New Hampshire, 2008)
  Manchester, New Hampshire, Estados Unidos de América (8 a 21 de junio de 2008)
  ESTÁ ABIERTA LA INSCRIPCIÓN
  Este Instituto en New Hampshire ofrece un nuevo programa sumamente pertinente a profesionales de las microfinanzas y el desarrollo comunitario. El programa, de 12 semanas de duración, consta de 19 cursos en tres

esferas de conocimientos: microfinanzas, desarrollo de empresas en pro de los pobres y desarrollo económico comunitario. Se ofrecen opciones de créditos académicos y de diplomas de maestría.
Email: w.maddocks@snhu.edu
Teléfono: 603-644-3124
Sitio Web: www.mdi-nh.org

- ***Grameen Bank Microcredit Training Programs***
(Programas de capacitación en microcréditos, Banco Grameen)
Sitio Web: Grameen Info

- ***The Citizen Journalism in Africa Programme***
(Programa de periodismo cívico en África)
El proyecto *Hivos/SANGONeT Civil Journalism in Africa* tiene el propósito de fomentar la capacidad de las organizaciones de la sociedad civil para utilizar el periodismo cívico, en línea y fuera de línea, como vehículo de difusión, realización de gestiones, establecimiento de redes e intercambio de conocimientos con sus respectivos públicos. Se centrará la atención en medios de comunicación, tanto tradicionales como nuevos. Se prestará especial atención al desarrollo de sólidas aptitudes éticas en materia de periodismo, gestiones ante las autoridades, establecimiento de redes y publicaciones. Este proyecto, que cuenta con el apoyo de la Unión Europea, se realizará en los próximos tres años.
Sitio Web: http://www.citizenjournalismafrica.org/

- ***The Grassroots Reporting Project***
(Proyecto de reportajes de las comunidades de base)
En la organización *AfriGadget* (http://www.afrigadget.com/), uno de los objetivos es recopilar más historias sobre el ingenio africano. El proyecto de reportaje de las comunidades de base es un plan para encontrar, equipar y capacitar a más reporteros de *AfriGadget* que operen sobre el terreno en toda África. El objetivo de *AfriGadget* es apalancar el poder de las tecnologías actuales y nacientes, entre ellas videocámaras, cámaras digitales, computadoras portátiles y teléfonos, para aportar contenidos de calidad e incorporarlos en línea y eventualmente, también difundirlos por televisión. En 10 países africanos se asignará a diversas personas una combinación de teléfonos móviles y computadoras con el propósito de obtener mayor cantidad de reportajes sobre el terreno que reflejen historias sobre el ingenio africano para difundirlas en todo el mundo. Un editor de *AfriGadget* se encargará de seleccionar a los mejores candidatos para su inclusión en el programa. Dicho editor también viajará a cada país para capacitar y equipar a los nuevos reporteros de *AfriGadget* que han de participar en el programa.

  Esto es posible mediante la creación de una red de reporteros sobre el terreno que produzcan crónicas, las cuales han de presentar temas que satisfagan los siguientes criterios:

  - Innovación ingeniosa y original, o replanteo de tecnologías existentes para utilizarlas con nuevos propósitos.
  - Historias interesantes, en el sentido de que estimulen la imaginación de los demás, y también inspiren a otros para que encuentren soluciones innovadoras.
  - Ideas prácticas de eficacia demostrable para resolver problemas.
  - Iniciativas de empresarios que inventan nuevos productos o soluciones.
  Sitio Web: http://www.afrigadget.com/

Empleos y carreras

- **Un nuevo sitio Web ofrece asesoramiento sobre carreras a los jóvenes africanos**
El sitio Web *Africancareerguidance.com*, establecido por la Secretaría del Commonwealth, tiene el propósito de proporcionar a los jóvenes africanos información sobre diversas carreras y ayudarlos a vincularse con posibles empleadores. *AfricaRecruit* es una organización de recursos humanos que ofrece capacitación en determinadas esferas a profesionales africanos que viven en la diáspora y en el continente. El sitio Web incorpora una lista de suscriptores de e-mail para todos sus usuarios y ofrece una base de datos en la que pueden encontrarse reseñas de puestos vacantes para quienes están buscando empleo y posibles empleadores. También ofrece evaluación de las aptitudes y los intereses de los candidatos y datos útiles para preparar el currículum vitae y el resumen de la actuación profesional. Asimismo, proporciona datos útiles acerca de técnicas de entrevista, así como información sobre pasantías y oportunidades de trabajo voluntario, además de oportunidades para adquirir aptitudes empresariales.
Sitio Web: www.africacareerguidance.com

Oportunidades de becas

- ***Institute of Social Studies, The Hague***
(Instituto de Estudios Sociales, La Haya)
Como resultado de la colaboración entre 25 centros internacionales de reflexión sobre el desarrollo se ha creado un dispositivo de búsqueda (www.focuss.info) para indizar y marcar en línea recursos para el desarrollo internacional.
Sitio Web: http://focuss.info/

- ***Africa Entrepreneurship Platform***
(Plataforma Empresarial de África)
Esta novedosa iniciativa se ha creado como foro para presentar ideas y empresas innovadoras de África que tengan posibilidades de duplicación a mayor escala internacionalmente, así como para impulsar la creación de empleos y el desarrollo económico sostenible, vinculando África y las Américas.

Sitio Web: www.sacca.biz

- ***Piramal Foundation in India***
  (Fundación Piramal, India)
  Esta Fundación ha establecido un premio de 25.000 dólares EE.UU. para recompensar ideas que contribuyan a promover el acceso pleno a una eficaz atención de la salud en la India. Dicho premio de 25.000 dólares en el concurso de empresariado social procura democratizar los servicios de salud en la India tratando de alentar y apoyar audaces ideas empresariales que puedan tener efectos profundos sobre el acceso a servicios de salud de mayor calidad para la atención de las comunidades urbanas y rurales marginadas de la India. El premio recompensa los modelos empresariales aptos para aumentar su escala y que han de producir grandes efectos, así como soluciones innovadoras que aborden directa o indirectamente la crisis de los servicios de salud en la India.
  Sitio Web: http://www.piramalprize.org/

- ***The Pioneers of Prosperity Grant and Award***
  (Subsidio y premio para los Pioneros de la Prosperidad)
  Este concurso fue organizado conjuntamente por el Grupo OTF y la *John F. Templeton Foundation* de los Estados Unidos, para promover empresas en el África oriental seleccionando modelos locales de comportamiento que actúen como ejemplos de empresas sostenibles en su propio país o región. El concurso está abierto a la participación de empresas de Kenya, Uganda, Tanzanía, Burundi y Rwanda.

  Cinco pioneros recibirán 50.000 dólares EE.UU. para reinvertir en sus empresas. El concurso está abierto a la participación de empresas con fines de lucro que abonen altos sueldos a sus trabajadores y que funcionen de manera sostenible.
  Sitio Web: http://pioneersofprosperity.org/index.php

- ***African Writers Fund***
  (Fondo de Escritores Africanos)
  Conjuntamente con la *Ford Foundation*, este Fondo apoya la labor de escritores creativos independientes que viven en el continente africano. El Fondo reconoce el papel de importancia vital que desempeñan los poetas y los novelistas en África, previendo y reflejando las fuerzas culturales, económicas y políticas que continuamente conforman y reconforman las sociedades.
  Sitio Web:
  http://www.trustafrica.org/index.php?option=com_content&task=view&id=91&Itemid=90&lang=fr

- ***Joint NAM S&T Centre - ICCS Fellowship Programme***
  (Centro Conjunto de Ciencia y Tecnología para el Movimiento de los Países No Alineados – Programa de Becas del Centro Internacional de Ciencias Químicas)
  El *H.E.J. Research Institute of Chemistry* (Instituto de Investigaciones Químicas H.E.J. y el *Dr. Panjwani Center for Molecular Medicine and Drug Research*) (Centro Dr. Panjwani de Medicina Molecular e Investigación sobre Medicamentos) de la Universidad de Karachi, Karachi, Pakistán, ofrece este programa.
  Pulse aquí para obtener más información
  o póngase en contacto con:
  namstct@vsnl.com,
  namstct@bol.net.in,
  apknam@gmail.com

- ***Oxford Said Business School Youth Business Development Competition***
  (Concurso sobre Desarrollo de Empresas Juveniles, Escuela Empresarial *Oxford Said*)
  Este concurso, conducido por estudiantes de *Oxford University* para promover las empresas de interés social, está abierto a la participación de los jóvenes de todo el mundo de entre 16 y 21 años de edad. El concurso se califica a sí mismo "primer concurso mundial de desarrollo de la juventud" y cuenta con un fondo para premios de 2.000 libras como capital inicial.
  Para obtener más información, véase http://www.sbs.ox.ac.uk/oba/se/ybd

- ***US$250,000 for Best Lab Design***
  (Premio de 250.000 dólares EE.UU. al mejor diseño de laboratorio)
  AMD y *Architecture for Humanity* han anunciado un premio de 250.000 dólares al mejor diseño de un laboratorio de computación que pueda adaptarse y establecerse en países del tercer mundo.

  El *Open Architecture Prize* es el mayor en la esfera de la arquitectura y forma parte de un programa multianual que atraerá la competición de equipos de diseño de todo el mundo.

- ***PhD Plant Breeding Scholarships, University of Ghana***
  (Becas de doctorado en fitología en la Universidad de Ghana)
  La Universidad de Ghana (www.ug.edu.gh) ha recibido un subsidio otorgado por la Alianza para una Revolución Verde en África (www.agra-alliance.org) (Iniciativa conjunta de la Fundación Bill y Melinda Gates y la Fundación Rockefeller) a fin de crear el Centro del África Occidental para la Mejora de los Cultivos (WACCI). Las becas se otorgan a científicos que trabajen en instituciones nacionales de investigaciones agronómicas y en universidades y centros internacionales del África occidental. Se alienta especialmente a las mujeres profesionales en esferas científicas a que soliciten una beca con arreglo a este programa.
  Sitio Web: http://www.acci.org.za/Default.asp?nav=Home&idno=10

Empleos

- Africa Recruit Job Compendium
- Africa Union
- CARE
- Christian Children's Fund
- ECOWAS
- International Crisis Group
- International Medical Corps
- International Rescue Committee
- Internews
- IREX
- Organization for International Migration
- Oxfam

- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (1)
- Relief Web Job Compendium (UN OCHA) (2)
- Save the Children
- The Development Executive Group job compendium
- Trust Africa
- UN Jobs
- UNDP
- UNESCO
- UNICEF
- World Bank
- World Wildlife Fund (Cameroon)

Please feel free to send your comments, feedback and/or suggestions to Cosmas Gitta [cosmas.gitta@undp.org] Chief, Division for Policy, Special Unit for South-South Cooperation